ATTILA
La défense du Capital-toit

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 janvier 2023

Une année 2022 positive pour le réseau ATTILA

Le réseau ATTILA spécialisé dans le service aux entreprises dresse un bilan positif de l'année 2022. Entre croissance économique, innovation et distinctions reçues, la franchise ATTILA ne cesse de se développer.

Des objectifs économiques et de développement largement atteints

Sur l'année 2022, l'ensemble du réseau ATTILA a enregistré un chiffre d'affaires de 95 millions d'euros, soit une croissance de 26% à périmètre constant versus 2021.
ATTILA a su se démarquer des autres réseaux de franchise puisqu'en termes de développement, ce sont 13 nouveaux franchisés qui ont rejoins l'enseigne, cinq ont décidé de renouveler leur contrat, et 30% sont multi-sites. ATTILA est donc un réseau solide avec un taux de satifaction des franchisés qui augmente de plus 3 points entre 2021 et 2022 (enquête interne anonyme google form)

De l'innovation aux engagements RSE,une année 2022 marquée par de nombreux projets

Le réseau ATTILA continue de développer ses outils en interne et plus particulièrement un outil de gestion de relation clients (CRM) avec intégration d'un algorithme prédictif permettant de sécuriser les atterrissages de fin d'année et de corriger très rapidement les trajectoires tant au niveau commerce, humain que technique.

Grâce aux outils digitaux déployés pour faciliter le quotidien des franchisés et de leurs collaborateurs tel que le CRM, une plateforme marketing ou encore sa plateforme de e-learning "Form'toit", ATTILA fait parti du Top 100 de la franchise et remporte en 2022 plusieurs prix venant récompenser l'innovation dans ses technologies et savoir-faire. ATTILA gagne le Grand Prix de la franchise digitale avec le magazine L'Express, elle est élue Meilleure Enseigne 2023 dans la catégorie Qualité de Service par le magazine Capital et remporte le prix de L'Entreprise Bienveillante et Performante avec La Fédération des Réseaux Européens de Franchise et de Partenariat(IREF).

Benoît LAHAYE, Fondateur et Président ATTILA- Trophée IREF

Soucieux de la sécurité de ses collaborateurs mais aussi de ses clients, un audit a été effectué début 2022 par la société SOCOTEC sur l'intégralité des agences ATTILA, avec un résultat positif de 85%. De plus, l'intégration progressive de drones dans les process de vérification des toits permet de renforcer la sécurité des équipes sur le terrain.

Depuis près de 20 ans, ATTILA contribue à protéger les personnes, les biens et la planète, c'est naturellement que l'enseigne est devenue mentor sur la plateforme Kiss Kiss Bank Bank fin 2021, exclusivement sur des projets dans la catégorie "écologie". Au total cinq projets ont été soutenus dont 4 en 2022. Cette initiative permet donc à des entrepreneurs innovants de se lancer, contribue à créer de l'emploi, créer un réseau d'entrepreneurs innovants et permet de partager leurs expériences voir de créer de nouveaux projets ensemble.

À propos d'ATTILA

Créé en 2003 et développé en franchise en 2006, le réseau ATTILA est spécialisé dans le service aux entreprises.
C'est un réseau en plein développement positionné sur un marché à très fort potentiel celui de la maintenance et de l'entretien de tous les types de toitures.

Sa mission : Défendre le Capital-toit de ses clients.

Le Capital-toit, c'est la capacité de la toiture à protéger les personnes, les biens, et la planète.

La vocation du réseau : Avoir un impact économique et écologique positif par l'entretien et la maintenance des toits plutôt que la réfection.

L'équipe ATTILA avec le Trophée de la Franchise Digitale - Magazine L'Express

Contacts Presse

Aline GARCIA

agarcia@attila.fr

TEL : 06.98.97.44.90